



## Dr. phil. Stefan Strauss

Referent des Präsenzworkshops und der Virtuellen Klassenräume

Mit einem erfahrenen Team an seiner Seite bereitet er alle PTA/PKA ideal auf die digitale Zukunft Ihrer Apotheke vor.



**2013**

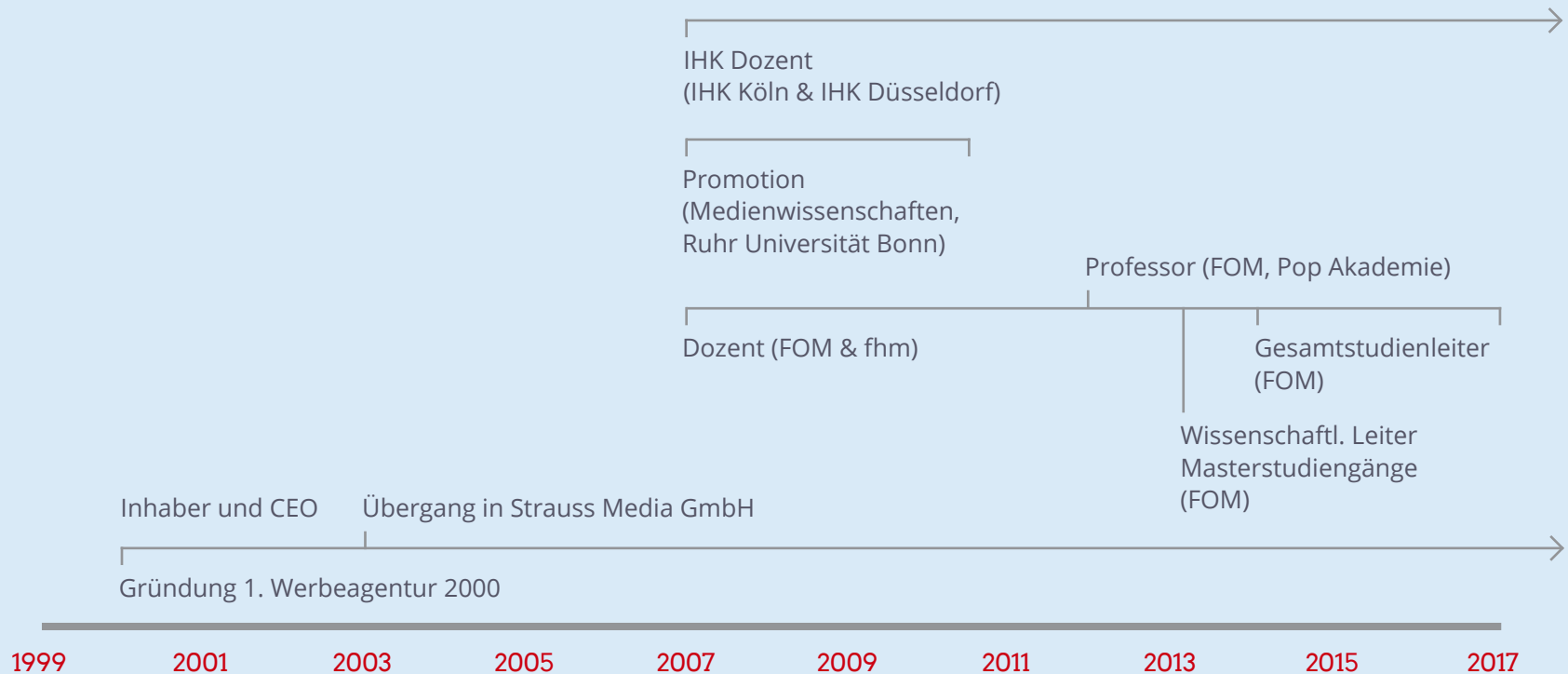
BCW-Stiftungspreis für  
exzellente Lehre

**2011-2017**

Weiterbildungen für  
Facebook, Online  
Marketing, eCommerce,  
Social Media

**2009**

Weiterbildung:  
Trainer/Coach (IHK)



Seine erste Webagentur gründete er im Jahr 2000 und hat seitdem Webauftritte für den WDR, ARD, SPD, EASA aber eben auch für viele Mittelständler und Freiberufler durchgeführt. Er gibt seit 2007 Kurse an Hochschulen, von 2012-2017 war er Hochschul-Professor für Marketing. Die Themen Online-Marketing, Social Media Marketing und E-Commerce-Marketing lehrt er seit Jahren auch an der IHK Köln und der IHK Düsseldorf. Sein besonderes Augenmerk gilt dabei der greifbaren und verständlichen Art der Vermittlung.